



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Winda Mulyafanni Nurdin
NIM : 2016-0101-408
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Social Media Influencer*, Kelompok Referensi
Dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intention* Pada
Produk Make Over.

Bekasi, 10 Agustus 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Dr. Rina Anindita, S.E., MM)